



# premios futura

DO DESIGN DE COMUNICAÇÃO

4.ª edição

[www.prodigital.com.pt](http://www.prodigital.com.pt) ou [www.and.org.pt](http://www.and.org.pt)

A nossa missão é reconhecer, anualmente, o trabalho elaborado pelos melhores profissionais no sector do design de comunicação.

Regulamento do concurso



# Regulamento do concurso

## 1. INTRODUÇÃO

- 1.1** A nossa missão é reconhecer, anualmente, os melhores projectos elaborados no sector do design de comunicação e da produção gráfica e rotulação.
- 1.2** A participação neste concurso implica a aceitação das regras estabelecidas.
- 1.3** Os projectos a concurso devem ter sido impressos, publicados, emitidos ou editados obrigatoriamente no período entre Fevereiro de 2009 e Janeiro de 2010.

## 2. CATEGORIAS

### 1º Melhor Projecto de Identidade Corporativa.

Objectivos: Distinguir a excelência na relação de unidade entre um conjunto de objectos comunicacionais (marca gráfica, estacionário, aplicações da marca, marca sonora, marca olfactiva, sistema de identidade em geral) que partilham os mesmos valores e conceitos corporativos e de uma mesma linguagem visual.

### 2º Melhor Projecto Editorial.

Objectivos: Distinguir projectos editoriais inovadores em termos comunicativos e adequados ao seu público-alvo.

### 3º Melhor Embalagem/Rótulo/Tipografia.

Objectivos: Distinguir projectos de embalagem primárias (contacto directo com o produto, serve de contenção), secundária (normalmente de protecção e exposição), terciárias (normalmente para transporte), sistemas de embalagem modulares, rótulos vários ou alfabetos tipográficos.

### 4º Melhor Projecto Multimédia.

Objectivos: Distinguir projectos de design interactivo ou de narrativa audiovisual.

### 5º Melhor Publicidade Exterior.

Objectivos: Distinguir projectos de comunicação exterior urbana que sejam desenvolvidos em função da adequação ao meio, do respeito pelo bem estar humano e dos interesses empresariais.

### 6º Melhor Inovação Gráfica.

Objectivos: Distinguir projectos de comunicação que tenham algum aspecto inovador ao nível visual perceptivo, psicológico, técnico (tintas que mudam com a temperatura ou condições atmosféricas, papéis que não ardem, novos suportes, etc.)

### 7º Prémio Futura para melhor Projecto "Estudante/Técnico de Design"

Objectivos: distinguir qualquer projecto nas especialidades do design de comunicação; identidade corporativa, embalagem, tipografia, ilustração, publicidade, editorial, stand, vídeo, spot publicitário, etc. desenvolvido por estudantes/técnicos em design do 1º ao 12º ano e técnicos de design.

### 8º Prémio Futura para melhor Projecto Académico

Objectivos: distinguir qualquer projecto nas especialidades do design de comunicação; identidade corporativa, embalagem, tipografia, ilustração, publicidade, editorial, stand, vídeo, spot publicitário, etc.

## 3. QUEM PODE CONCORRER

- 3.1** Da 1ª à 6ª categoria, podem concorrer aos Prémios Futura todos os portadores de um bacharelato ou licenciatura em design de comunicação (gráfico e multimédia), individualmente ou em equipa, com projectos realizados em Portugal durante o ano de 2009 e 2010.
- Podem concorrer equipas (empresas) com projectos sob a responsabilidade de designers com habilitações comprovadas.
- 3.2** Na 8ª categoria apenas podem candidatar-se os estudantes de ensino superior em design de comunicação (gráfico/multimédia), ou recém licenciados com trabalho académico do ano transacto.
- 3.3** Não pode concorrer nenhum elemento do júri ou seu familiar.

## 4. APRESENTAÇÃO DOS PROJECTOS

- 4.1** Os participantes devem realizar uma inscrição por cada projecto apresentado, não havendo limite para o número de trabalhos que queiram apresentar.
- 4.2** Os trabalhos analógicos e digitais devem ser impressos (principais frames ou páginas num máximo de 4 imagens) e entregues em suporte rígido em formato A3 anexando-se uma versão digital a 300 dpi num CD-ROM. Os trabalhos digitais podem anexar ficheiros que sejam importantes à sua visualização.
- 4.3** Deve anexar-se uma memória descritiva e um resumo (máximo de 40 palavras), salientando os aspectos mais relevantes do projecto. Estes documentos devem ser independentes da maquete.
- 4.4** Pode consultar os sites [www.prodigital.com.pt](http://www.prodigital.com.pt) ou [www.and.org.pt](http://www.and.org.pt) para esclarecimento de dúvidas sobre o processo de candidatura.

4ª edição

premios  
futura**5. LOCAIS E DATAS DE ENTREGA**

- 5.1** A data limite para a apresentação dos trabalhos a concurso termina no dia 12 de Fevereiro de 2010 e pode ser feita presencialmente nas instalações da Fopren Luso Editorial Unipessoal (sextas-feiras até às 13h00) ou via correio, contando para isso a data de recepção e não a de envio.

**6. ANONIMATO E INVÓLUCROS**

- 6.1** Os projectos deverão ser entregues em invólucro fechado, apenas com a identificação "Prémios Futura" mais um pseudónimo, contendo o trabalho a concurso (suporte rígido em formato A3 e a versão digital a 300 dpi num CD-ROM) e um segundo envelope fechado com o mesmo pseudónimo e contendo a identificação pessoal do autor. A identificação pessoal deve ser feita na "Ficha de Identificação", a qual se encontra disponível nos sites: [www.prodigital.com.pt](http://www.prodigital.com.pt) e [www.and.org.pt](http://www.and.org.pt).
- 6.2** Qualquer menção da identidade do autor nos projectos ou no invólucro exterior será alvo de anulação da proposta.
- 6.3** No caso do mesmo participante concorrer com várias propostas, deverá apresentar-se com um pseudónimo por cada uma.

**7. CONTACTOS**

Fopren Luso Editorial Unipessoal, Lda. Rua Rodrigues Sampaio, 19 – 6º C, 1150-278 LISBOA  
Tel.: 213 502 600 – Fax: 213 502 609 – e-mail: [prodigital@fopren.pt](mailto:prodigital@fopren.pt) – [www.prodigital.com.pt](http://www.prodigital.com.pt)

**8. DIREITOS DE REPRODUÇÃO**

- 8.1** A Organização reserva-se o direito de utilizar e reproduzir os trabalhos em catálogo, meios audiovisuais ou outros suportes considerados adequados.

**9. MEDIA PARTNERS**

- 9.1** Os Prémios Futura contam com a parceria das revistas DoPAPEL, Integráficas e Meios & Publicidade, enquanto Media Partners.

**10. JÚRI**

- 10.1** O júri dos Prémios Futura será presidido pela Pro-Digit@l – 5º Salão Internacional de Impressão, Imagem, Comunicação Digital e Têxtil Promocional e pela AND – Associação Nacional de Designers e formado por convidados das seguintes entidades: AMD – Associação Portuguesa de Marketing Directo; APMP – Associação para Promoção do Multimédia e da Sociedade Digital; ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal; ESTAL – Escola Superior de Tecnologias e Artes de Lisboa; ESART – Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco; IADE – Instituto de Artes Visuais; ETIC – Escola Técnica de Imagem e Comunicação; RESTART – Escola de Criatividade e Novas Tecnologias. A presidência do júri é da responsabilidade da Revista Pro-Digit@l e da AND – Associação Nacional de Designers.
- 10.2** Através de um sistema confidencial, o júri acederá aos projectos e emitirá uma única classificação sobre cada um deles. O resultado acumulado das avaliações determinará o trabalho vencedor e as obras seleccionadas em cada categoria.
- 10.3** A decisão do júri é soberana e não acatará nenhuma reclamação.
- 10.4** O júri valorizará a criatividade, a coerência entre função, mensagem, público e estratégia, a inovação, o valor comercial e a inter-relação das diferentes disciplinas e profissionais, assim como outros aspectos relevantes.
- 10.5** Os 5 trabalhos mais votados serão os finalistas por cada categoria. Os candidatos terão de confirmar os resultados junto da exposição dos Prémios Futura, a realizar no 5º Salão Pro-Digital, na FIL, no dia de abertura do evento (25 de Fevereiro de 2010). No caso de ser vencedor numa das categorias, será contactado pela organização do evento para garantir a sua presença em local e hora a designar, do mesmo dia, de forma a receber o prémio respectivo. Em cada categoria, apenas o mais votado recebe um troféu, cabendo uma menção honrosa aos quatro restantes.

**11. ANÚNCIO DA DECISÃO DO JÚRI**

- 11.1** A decisão final tornar-se-á pública no dia 25 de Fevereiro de 2010, na exposição dos Prémios Futura, a realizar no 5º Salão Pro-Digit@l, na FIL.

**12. EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS**

- 12.1** Todos os trabalhos seleccionados serão expostos durante os 3 dias de duração do 5º Salão Internacional de Impressão, Imagem, Comunicação Digital e Têxtil Promocional, ou seja, dias 25, 26 e 27 de Fevereiro de 2010.

**13. PRÉMIOS**

- 13.1** Atribuição de mil euros para o vencedor absoluto (aquele que soma maior pontuação, independentemente da categoria), troféus para os vencedores de cada categoria e menções honrosas aos nomeados, numa cerimónia que irá decorrer no dia 25 de Fevereiro de 2010 em local e hora a designar.



premios  
futura

#### ORGANIZAÇÃO

Pro-Digit@l – V Salão Internacional de Impressão, Imagem, Comunicação Digital e Têxtil Promocional

#### COMUNICAÇÃO

AND - Associação Nacional de Designers

#### ASSOCIAÇÕES



#### ESCOLAS



#### REVISTAS OFICIAIS

**DO PAPEL**

inter  
**gráficas**

Meios  
**Publicidade**

**Pro-digit@l**

#### PRO-DIGIT@L

Fopren Luso Editorial Unipessoal, Lda.  
Rua Rodrigues Sampaio, 19 – 6.º C,  
1150-278 Lisboa - PORTUGAL  
Tel.: 213 502 600  
Fax: 213 502 609  
e-mail: [prodigital@fopren.pt](mailto:prodigital@fopren.pt)

AND - Associação Nacional de Designers  
Rua Dr. Martins das Neves  
Lote 2 - cv esq.º  
6300-654 Guarda  
PORTUGAL  
Telemóvel.: +351 968 088 541  
Tel./ Fax: +351 271 221 914  
Email: [info@and.org.pt](mailto:info@and.org.pt)