

# PROGRAMA

## 2019-2022

### **AND - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE DESIGNERS – 2019-22**

A AND - Associação Nacional de Designers é uma associação profissional sem fins lucrativos que foi fundada em 2003 com a missão de defender e de promover a cultura do design em Portugal e no estrangeiro, apoiando todos os seus profissionais qualificados, detentores de comprovada habilitação superior na disciplina, ora por licenciatura, mestrado ou doutoramento nos seus diferentes ramos de atividades sociais, culturais e económicos. Tem atualmente a sua sede em Faro e conta com perto de três centenas de associados efetivos e no capítulo da comunicação presta serviços informativos diários através do seu site e redes sociais, meios através dos quais chega a mais de 25 mil pessoas.

A associação continua a desenvolver um papel importante na promoção e defesa do design e dos designers a nível nacional e internacional. Um dos pontos fundamentais na agenda da associação é o da regulamentação da profissão e o facto de em 2007 os designers nacionais terem obtido o direito a um código de atividade profissional é um dos muitos objectivos que foram alcançados neste seu percurso. Em 2014 a associação tornou-se membro oficial do ICSID – International Council of Societies of Industrial Design, reforçando assim a sua missão em prol da defesa e promoção da cultura do design no nosso País e desenvolveu parcerias institucionais com duas das mais importantes instituições europeias, o iF International Forum Design e o Red Dot, que organizam os mais prestigiados prémios mundiais de design. No campo institucional mantém estreitas relações o Design Council, a ADI - Associazione per il Disegno Industriale entre outras associações e instituições ligadas ao design. Desde o ano em que foi fundada, a Associação Nacional de Designers tem vindo a desenvolver um conjunto de iniciativas e de

eventos com o desígnio de promover uma efetiva cultura do design em Portugal. Destacam-se nos últimos 3 anos a participação ou programação de várias iniciativas (eventos, conferências, etc.), dos quais se salienta o Algarve Design Meeting (9 edições), o Gaia Design Meeting | Indústria e o Design I-Con, BIVAR – Arte, Design e Cultura, Marinha Grande Design Center, LX Design Show, entre outros. Dos muitos projetos que tem desenvolvido, destacamos ainda o *Estudo do Design em Portugal* – projeto de investigação que foi desenvolvido em parceria com o CIEO – Centro de Investigação sobre Espaço e Organizações da Universidade do Algarve e essencial para aferição da importância e relevância do design no nosso País.

Outras ações de carácter pedagógico e cultural tem sido tomadas em consideração pela associação e isso fica patente nas variadas participações em eventos promovidos por qualificadas instituições de ensino superior ou em ações programadas por empresas e indústrias nacionais. Neste último capítulo salienta-se o papel fundamental que a associação tem desenvolvido na regulamentação e certificação de concursos nacionais de design promovidos por empresas públicas e privadas, entre os quais destacamos os Prémios GALP Energia, o Prémio ERSAR, Roca Design Challenge e os Prémios de Design do Algarve, implementados no evento - Algarve Design Meeting.

## **PLANO DE AÇÃO – 2019-22**

Pretendemos através deste plano de ação continuar a conceber, gerir e implementar várias atividades que promovam o design e os designers, contribuindo para a promoção da compreensão do papel do design e do seu impacto na competitividade, na inovação, no desenvolvimento da qualidade de vida.

### **EIXO 1. SENSIBILIZAÇÃO E INFORMAÇÃO ATRAVÉS DO DESIGN**

#### **1.1 PORTAL DO DESIGN NACIONAL – AND.ORG.PT**

O Projeto surge na sequência do site já existente da AND, e da necessidade que a associação tem em responder a uma série de questões e necessidades aos seus associados e a um público geral que todos os dias contactam a associação em busca de apoio para a

resolução de problemas específicos ou apenas à procura de informações que não são de fácil acesso ou mesmo inexistentes.

A concentração de todas as informações e serviços ligados ao design numa única plataforma, seria uma forma de facilitar os que procuram todas as informações relativas às notícias do design, da promoção dos trabalhos dos designers, em todas as áreas, concursos, parcerias, ligação às empresas, à inovação e ao empreendedorismo,

Permitiria também uma melhor gestão de conteúdos de informação no sector, gestão da profissão, desde logo por comunicar ofertas de emprego devidamente legíveis, oportunidades de estágios, ofertas formativas nacionais, internacionais entre outras. O Portal Nacional do Design, pretende responder a uma necessidade urgente não só da associação, como do nosso país, um meio que pretende efetuar o registo de forma voluntaria de todos os profissionais do design. Pretende-se com isto obter informações precisas sobre o número de designers licenciados em Portugal, o que fazem, para que empresas trabalham e deste modo iniciarmos um mapeamento sobre o que está a ser feito em Portugal na área do Design. O Portal terá uma secção pensada em exclusivo para as empresas, ao fazerem parte deste núcleo, poderão não só usufruir de informações e conteúdos únicos tais como estudos, projeções, tendências de mercado, entre outros, como também poderão fazer parte da Projeto Editorial da AND, e comunicar ofertas na sua plataforma.

---

#### 1.4 OUTRAS ATIVIDADES

Dar continuidade à organização ou coorganização de atividades que promovam o design e os designers. São os exemplos do **Algarve Design Meeting** que conta já com 9 edições implementadas assim como os prémios de Design do Algarve. A participação e representação ao nível nacional e internacional em palestras, conferências, exposições, feiras e outros eventos no âmbito do Design, das Indústrias Criativas e do Empreendedorismo em Portugal.

Apoiar, divulgar e promover concursos nacionais ou internacionais de Design, lutando pela qualidade dos seus regulamentos e funcionamento adequados.

Lutar pela clarificação ou criação de outras legislações aplicáveis ao sector, contribuindo diretamente para o processo de regulamentação da profissão de designer.

Publicar com regularidade iniciativas de design nas várias plataformas de comunicação existentes em Portugal.

## **EIXO 2. INCENTIVAR O RECURSO DO DESIGN**

Reforçar a colaboração e o diálogo entre a associação, as empresas de Design e os profissionais independentes. Dar continuidade ao trabalho que tem sido fortemente desenvolvido nestes últimos anos e que diz respeito da ligação da AND à Indústria e respetivas associações;

Participar em palestras, seminários e conferências nacionais e internacionais de design.

Promover as práticas e modelos da inovação pelo design na indústria, nos serviços públicos e ao nível social.

## **EIXO 3. DESENVOLVER COMPETÊNCIAS DE DESIGN**

Promover regularmente ações de formação e workshops e receber estágios profissionais nas diferentes áreas do Design, dando continuidade ao apoio efetivo dos nossos associados.

## **EIXO 4. PROMOVER O DESIGN**

Criar parceiras com Instituições de ensino superior com colaboração ao nível da formação, coworking e incubação de ideias ou projetos, seminários, eventos, workshops e exposições relacionadas com a promoção do design nacional e internacional e que possam por outro lado potencializar o envolvimento da comunidade e qualificar a notoriedade do design.

## **5. CONCLUSÕES**

Pretendemos através deste plano, dar continuidade ao trabalho que a AND tem vindo a desenvolver durante estes últimos anos. Pretendemos com esta equipa continuar a desenvolver e aumentar a notoriedade da associação nos panoramas nacional e

internacional, reforçando o trabalho de cooperação que tem vindo a ser desenvolvido com as instituições, empresas e a indústria. Expressamos a importância do design, assumida como atividade profissional, que a sua prática permite afinar toda uma série de procedimentos ligados à optimização do produto e ser sempre um motor de inovação. Que a profissão é por isso mais do que um espelho do desenvolvimento, pois ela reflete também o estágio de evolução tecnológica e cultural da sociedade. Salientamos o design como motor económico pois que desconsiderar a sua importância e alcance é um caminho para se perder novas oportunidades.

## LISTA ORGÃOS 2019-2022

### **Direção**

**Presidente:** António Carlos Camilo Correia de Lacerda

Nº de CC: 10108976

**Secretário:** Teresinha de Castro Gandra Moreira André

Nº de CC: 11063249

**Tesoureiro:** Carlos Filipe Carraça Cruz

Nº de CC: 13282377

---

### **Assembleia Geral**

**Presidente:** Cristina Isabel Saúde da Palma

Nº de CC: 10625268

**Secretário:** Filipa Daniela da Cruz Bacelar Barreiro Henriques

Nº de CC: 13942866

**Vogal:** Vlad Shvedchikov

Nº de CC: 32237550

---

**Conselho Fiscal**

Presidente: Miguel Ângelo Almeida Gomes

Nº de CC: 12549554

**Vogal:** Diana Calancia

Nº de CC: 31281136

**Vogal:** Miguel Ângelo Botelho dos Santos Guerreiro

Nº de CC: 12220787